

LG РОЗПОЧИНАЄ ПРОДАЖІ ДОВГООЧІКУВАНОГО ФЛАГМАНСЬКОГО СМАРТФОНА V30

LG V30 отримав позитивні відгуки експертів за зручні функції, що відкривають нові візуальні та акустичні можливості смартфона

СЕУЛ, 21 вересня 2017 р. — Цього тижня компанія LG Electronics (LG) запускає продажі очікуваного смартфона LG V30, з яким першими познайомляться користувачі з Південної Кореї. Пізніше новинка з'явиться і в Північній Америці, Європі, а також на інших ключових глобальних ринках.

LG V30 отримав 26 нагород і викликав величезний інтерес відвідувачів щорічної виставки побутової електроніки IFA 2017 у Берліні. Увагу публіки привабили дизайнерські рішення, що були застосовані при розробці нового мобільного пристрою, і низка технологічних характеристик. Експерти передрекли новому смартфону колосальний успіх – власники LG V30 зможуть створювати контент професійної якості за допомогою мобільного пристрою.

Щоб задовольнити потреби користувачів, які хочуть придбати смартфон з великим екраном при невеликих габаритах, інженери LG помістили 6-дюймовий екран з дисплеєм 18:9 FullVision у корпус, що на 8 мм коротший і на 3 мм вужчий у порівнянні з попередньою моделлю. Передня і задня панелі новинки захищені стійким склом з округленими краями, завдяки чому V30 має витончений зовнішній вигляд. При вазі усього 158 г, V30 – найлегший смартфон у категорії 6-дюймових смартфонів.

«LG V30 був розроблений з метою допомогти користувачам зберігати історії, з яких складається їхнє життя, – сказав **Джуно Чо, президент компанії LG Electronics Mobile Communications.** – Власники V30 будуть у захопленні від зовнішнього вигляду, акустичних можливостей і тактильних характеристик нового смартфона. А якщо говорити про дизайн пристрою, то V30 – найкрасивіший смартфон, який ми коли-небудь створювали».

LG – лідер у створенні техніки для мобільної фотографії. V30 – гідне поповнення лінійки цього сегмента. Смартфон оснащений першим у своєму роді дисплеєм OLED FullVision, а також низкою технологічних функцій, у тому числі діафрагмою F1.6 і скляними лінзами камери для створення роликів професійної якості у форматі LG-Cine Log.

Діафрагма F1.6 – одна з ключових переваг нового смартфона для зйомки яскравіших фотографій і відео. Скляні лінзи Crystal Clear Lens, що зазвичай використовуються у професійних цифрових камерах, дозволяють зняти точніші і насиченіші фотографії у порівнянні з пластиковою оптикою.

Для зйомки неймовірних і професійних відео розробники V30 оснастили смартфон режимом Cine Video – це 15 попередньо встановлених жанрів, від комедій до блокбастерів. Функція Point Zoom дозволяє масштабувати будь-яке зображення у кадрі без втрати якості. А формат LG-Cine Log – робити кадри і записувати відео з підтримкою розширеного динамічного діапазону і багаті палітри кольорів, що відкриває безліч можливостей для постобробки. Крім того, дисплей OLED FullVision формату QHD+ (2880 x 1440) забезпечує швидкий час відгуку і мінімізує залишкове зображення для перегляду VR-роликів та ігор в віртуальній реальності на базі платформи Google Daydream.

Ціни та точні дати початку продажів LG V30 будуть оголошені додатково для кожного окремого ринку.

###

Про компанію LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc (KSE: 066570.KS) – світовий лідер і новатор у сфері споживчої електроніки, мобільного зв'язку та побутової техніки. У компанії працюють понад 77 000 осіб на 125 підприємствах по всьому світу. У 2016 році обсяг світових продажів компанії LG Electronics склав 47,9 млрд доларів США (55,4 трильйона корейських вон). LG складається з чотирьох підрозділів: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution та Vehicle Components. LG є одним із провідних світових виробників плоскопанельних телевізорів, мобільних пристроїв, кондиціонерів, пральних машин і холодильників. У 2016

році LG Electronics стала партнером Energy Star. Для отримання додаткової інформації відвідайте, будь ласка, сайт www.lg.com/ua, неформальний корпоративний блог компанії LG Electronics в Україні <http://blog.lge.ua> або офіційні сторінки в соціальних мережах: <https://www.facebook.com/LGUkraine>, <https://twitter.com/lgeukraine>, <http://www.youtube.com/LGUkraine>.

Про компанію LG Electronics Mobile Communications

LG Electronics Mobile Communications Company – новатор і тренд-лідер світової мобільної індустрії та індустрії наручних пристроїв, який запропонував ринку якісно нові технології та інноваційні дизайнерські рішення. LG робить істотний внесок у розвиток мобільної індустрії завдяки висококонкурентним технологіям у виробництві дисплеїв, акумуляторів та оптики, а також LTE-технологіям. LG створює телефони та наручні пристрої, які відповідають способу життя широкого кола людей у всьому світі. Продукти LG поєднують ергономічний дизайн та унікальні користувацькі функції, що сприяють кращій взаємодії з пристроєм. Мета компанії – знайомити споживачів з перевагами конвергентних технологій та Інтернету речей шляхом підвищення ефективності взаємодії між смартфонами, планшетами, наручними та різними домашніми та портативними електронними пристроями. Для отримання додаткової інформації відвідайте, будь ласка, сайт www.lg.com/ua або офіційну сторінку компанії LG Electronics в Україні в соціальній мережі <https://www.facebook.com/LGUkraineMobile>.

За додатковою інформацією звертайтеся:

Прес-центр LG Electronics
Ольга Рябенко
+ 38 (067) 505 72 07
e-mail: lge.ua@spncomms.com